

Neil 尼歐

是創作者，也是開發者。

現產品講師，曾任 Apple Pencil 第三方配件及 OEM 選品產品經理，具備科技產品開發、供應鏈與市場選品經驗。以產品經理的視角解讀 3C 科技，從規格背後的設計取舍、實際使用情境，到產品是否值得入手，分享更有深度的科技觀點。



272 萬

合作影片單支播放

100 萬+

Threads 單篇最高觸及

3,500+

LINE 社群成員

71 萬+

經營的 Dcard Apple 版訂閱數

● 經營的平台

公開平台

YouTube

開箱、深度評測

Instagram

@neil.tw_

Threads

@neil.tw_

私域社群

Neil 的蘋果互助會

LINE 社群 3,500+ 人

論壇看板・管理員

Dcard Apple 版

71 萬+ 訂閱

● 誰在看我的內容

YouTube

YouTube 後台・最近 28 天觀看

男性 88.1%

11.9%

13-17	0.3%
18-24	6.5%
25-34	32.3%
35-44	28.5%
45-54	20.4%
55-64	9.2%
65+	2.8%

Instagram

Instagram 洞察報告

男性 54.9%

女性 45.1%

13-17	7.5%
18-24	17.1%
25-34	32.2%
35-44	21.5%
45-54	14.8%
55-64	5.3%
65+	1.7%

● 自己做的作品

離職集點卡 App

獨立開發上架，App Store 台灣免費榜第 3 名，Threads 貼文觸及破百萬

Apple 購買攻略

自己開發的選機問答工具

BTS 教育優惠攻略

長影片 + 導購頁，熱門搜尋來源

● 合作過的品牌



● 合作案例

eIP 272 萬次播放 Instagram Reels 短影音 單支 272 萬次播放，為品牌帶來大量曝光。	Synology 群暉 2025 雲端硬碟選擇攻略 Dcard 圖文搭配 SEO 導購，提升品牌在台灣的知名度。	MLTIX 全台最大配件展售店 靠自然流量，帶動實體門市營收成長。
SEGWAY 電動滑板車 深度體驗與推廣合作，內容從 3C 延伸到移動載具。	野獸國 鋼鐵人公仔系列開箱 觸及 3C 圈以外的潛在消費者。	Apple 配件聯盟 ESR、UNIQ、Skinarma、TEMAI、JTLegend 等 iPhone 配件季多平台整合合作。

● 服務項目

YouTube 長影片	深度開箱評測、選購攻略
短影音	Reels、Shorts、Threads
Dcard 圖文	真實心得＋長尾關鍵字
導購頁面	整合優惠與搜尋導流
內容策略顧問	產品定位到內容規劃

● 合作可以拿到

- ✓ 成品內容
- ✓ 廣告投放授權（範圍與期間另議）
- ✓ 原始素材
- ✓ 多平台發布
- ✓ 成效報告

- 1 需求溝通
- 2 企劃與腳本
- 3 拍攝製作
- 4 審閱與上架
- 5 成效回報

讓好產品，被更多人看見。

聯絡我：neil@neil.tw

Instagram／Threads @neil.tw_ · 更多案例 neil.tw/collab · 時程與費用依專案規模報價